

大學生上網自我揭露行為性別差異之研究： 以警大生為例

王貴珠

中央警察大學圖書館講師

摘要：

大學生是網路族群最重要的使用者，隨著資訊科技發展可以看到大學生無時無刻上網，自我學習上可以隨時進行資訊尋求行為，在社群網路上自我揭露行為進行社交；然而，近期社會發生的重大事件例如：太陽花學運、網路霸凌事件等，發現大學生濫用資訊作為，加上政黨網軍的運作，網路已成為政治操作的工具，並成為新聞媒體的焦點，大肆傳播英雄化的脫序行為、暴力泛濫的資訊等等，不時地嚴峻考驗社會上倫理的價值。大學生正處於形成人格成長的過程，網路世界形形色色隨時產生的資訊，無時無刻衝擊著大學生的倫理道德觀，因而必須研究資訊行為上的人格問題，而由大學生不同性別上的差異，來探討在網路上自我揭露的行為，以及對社會產生的效果，此亦為警大培育警察執法幹部應該正視的課題。因此，本文藉由警大學生上網的調查，分析不同性別在自我揭露行為的程度及效果方面所存在的差異，來探討自我揭露行為是否遵守網路的道德原則等，藉以建立網路倫理道德的規範。

關鍵詞：自我揭露、資訊行為、性別差異

綱目：

- 一、前言
- 二、文獻探討
- 三、研究方法
- 四、結論

一、前言

網路科技技術的發展，在大學校園中不斷推陳出新，從早期透過 E-Mail，MSN 的傳遞訊息，到現在人手一機隨時視訊或是線上聊天，反映出網路使用的大量性與即時性，使用者間密切的互動直接間接影響大學生的生活，並悄然成為大學人格培養的一部份。深究其原因，電腦不但是提供訊息的平台，而且網路成為許多人互動最好的溝通工具，人們也可以在同一個地點和許多使用者一起表達心聲，網路資訊讓同學們迅速互動交流，儼然成為社交行為的一部分，但在網路虛擬環境所隱藏許多問題逐漸在當今現實社會中顯現。

雖然網上的知識元素是充裕的，以往資訊行為是檢索為目的，但當今已成為社群網路知識傳播工具，當我們在網路上快速接收視覺、聽覺感官刺激與速食式

的語文、圖形等資訊，上網進行揭露行為時，由於情感的相互交流基本上是直覺且即時、即興的，而缺乏理性、意志、道德的元素。因此在虛擬的世界裡，自我揭露行為是一個多維度的概念，我們希望資訊使用者在此能增進個體的自我認識，有助於問題的解決，促進與他人關係的建立和發展，有益於自身的生理和心理健康。然而，現實社會使用者上網進行自我揭露行為時，往往缺乏進一步的思考，忽視了對生命意義、社會價值觀、人文精神等的關注，往往會產生極大負面的影響，在近期焦點事件中，大學生網路上失序的行為，反應在現實生活之中，用來製造事端，嚴重干擾正常運作的法律、社會制度，造成社會上的亂象，引發人們的反感。¹當然，網路上因為自我扮演的意向，能反映出人們角色不同的心理，而男女生性格的差異、自我揭露愛好以及對事物的接受程度、價值取向等因素亦有所不同，因此大學生在上網社群中，由於自我扮演的角色不同，對於性別差異有研討的需要。

本文研究的主要內容，基於資訊行為理論模型，採用調查法、深度訪談法等研究方法，調查警大男女同學上網自我揭露行為情形，從使用者性別上差異，調查上網的動機，探討使用資訊後的效果等進行研究，期盼使用者的揭露行為是在認知思維支配下對外部環境所做出的反應。

二、文獻探討

(一) 使用者資訊行為

使用者資訊行為研究最早開始於 1948 年英國舉行的皇家協會科學資訊會議關於科學家文獻利用行為研究的論文。²20 世紀 70 年代以前使用者資訊行為研究主要是對用戶文獻情況的調查研究，其中典型代表是 Garvey 利用心理學領域知識進行資訊利用狀況的研究。較早對網路環境下使用者資訊行為的研究始於 Chennells 和 Foster 對大學科學研究人員、政府機構行政人員利用網際網路的行為進行研究。³隨著網際網路的普及，使用者資訊需求也變得越來越廣泛，研究者對網路使用者的資訊行為的研究也發生了變化，包括研究物件的專業、研究內容細化、研究方法等。從 2000 年以後有關資訊行為的研究，偏向透過不同面向來探究使用者的資訊需求，包含強調「歷程(progress)」以及關注「情境(context)」與人們之資訊需求之間的相互影響。Wilson 在 2006 年提出使用者研究之目的不單是建立一個資訊尋求行為模式，而是瞭解在尋求過程中，使用者所衍生各種行為之間的關係；研究的資訊行為包括對於資訊需求的認知、資訊搜尋及資訊使用，以及如何判斷或決定是否使用蒐集到的資訊。

因此，從歷史文獻上分析與「資訊使用」有關的研究發現(表 1)，Marquis 認為：「『資訊使用』是一種行為，所蒐集到的資料是透過向他人詢問、觀察事物、

¹王貴珠，行動社群網路倫理規範之探討，中央警察大學執法倫理與通識教育學術研討會論文集。

² T. D. Wilson. The information user: past, present and future [J]. *Journal of Information Science*, 2008 (4): 457-464.

³ Foster A.A nonlinear model of information-seeking behavior[J].*Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 2004 (3): 228-237.

以及檢視人們所產出的作品等方式獲得。」Bouazza 進一步闡釋：「『資訊使用』是從尋求行為衍生而來，其目的是為了滿足個人需求。」Buckland 將資訊分層次藉以定義何謂資訊：資訊為一種過程(information as process)，其中包含了告知的動作、知識之間的互相交流；資訊被視為知識(information as knowledge)，因知識是以一種無形的狀態存在，是個人具主觀性的，不能以任何直接的方式觸及或衡量。因此，為了能夠達到知識的交流，就必須以實際的方式表達或描述出來，例如訊號、文字等皆是，而此類呈現方式有別於以往對於資訊的定義，也就是所謂的資訊被視為物件(information as thing)，也就等同於所謂「知識表徵(Knowledge Representation)」。

透過瞭解個人的「知識表徵」內涵，得以深度剖析其對於事物的掌握程度。Todd 認為「資訊使用」是複雜且具有互動性的一項過程，會對資訊進行選擇、採用，甚至是修改的動作，得以符合使用者的需求。Todd 將「資訊使用」視為是一種行動(action)；意即當使用資訊之後會增進決策的產生，也就是使用資訊後衍生相關行為。⁴ Todd 從五種認知狀態改變的情況，探究使用者使用資訊之目的，尤其在建構知識的過程中，瞭解資訊接收者使用資訊的方式為何？及其使用資訊的原因為何？⁵分述如下：

- 1、取得全面性的瞭解(Get a complete picture)：能夠具備更完整的概念，及瞭解較複雜的內容。在現有的知識狀態下，增加更為詳細且具不同面向的資訊內容，並與原有的知識進行連結。
- 2、產生改變(Get a changed picture)：改變現有知識狀態，修正原有的認知狀態並獲得更為宏觀的概念。認知的改變情形包括建構一個完整的意象；或者是將過去存在的錯誤觀念加以解構；以及重建更為適切的知識。
- 3、具有更清楚的理解(Get a clearer picture)：將所獲得的資訊與現有知識進行比較，並且從中瞭解更多，以此產生更為清楚的想法。在產生更為清楚的知識之時，解釋所獲得的資訊，增加更為正確的資訊。
- 4、證實某些想法(Get a verified picture)：將所獲得的資訊與心中有所存疑的知識進行比對確認，確認時可能會因為與先前所認知的知識相符而未有改變；或者是重複強調所認為重要的知識；並且將較為正確及特定的資訊包括在內；另外也有可能對於新資訊持不同意見而進行辯解。
- 5、產生一個定見(Get a position in a picture)：在接收到資訊後，會產生自我的意見、觀點以及可能的猜測，衍生出可能的價值觀。在產生定見之時，可能會表達同意或者是不同意；或許個人會針對事物下一定論，並且預見在未來運用新知識的可能性。

本研究以資訊使用意義建構為理論基礎，並根據 Dervin 對於意義建構所闡述之概念，發展出適合本研究設計之基礎架構；因此，本研究從認知的角度切入，對於使用資訊之前的動機，使用後的狀態進行瞭解，並瞭解使用資訊之目的及產

⁴ 周志文，從知識建構探索研究生之資訊使用行為，國立中興大學圖書資訊學研究所碩士學位論文，2013年1月。

⁵ Ross J. Todd, "Information Intents," in *Theory of Information Behavior*, ed. Karen E. Fisher (Medford, New Jersey: Information Today, Inc, 2006), 202.

出，形塑出「資訊使用」行為的完整面貌。

表 1「資訊使用」相關闡述一覽表

時間	學者	資訊使用意涵							
		概念性使用				具效益性的使用			
1980	Nathan Caplan	概念性使用				具效益性的使用			
1991	Robert Taylor	啟發	瞭解問題	經過確認	具事實性	具有效益	具前瞻性	具激發性	於人際間產生影響
1966	Herbert Menzel	資訊管道研究		關鍵事件研究			傳播研究		
1997	Saracevic & Kantor	取得		瞭解			應用		
1998	Wang and Dagobert	選擇		閱讀			引用		
1999	Wang & White	選擇		閱讀			引用		
2000	T. D. Wilson	心理層面				實體層面			
2006	Spink & Cole	潛在使用				實際使用			

資料來源：周志文，從知識建構探索研究生之資訊使用行為，中興大學碩士論文，2012年1月。

(二) 自我揭露行為

最早是由美國人本主義心理學家西尼·朱拉德(Sidney Jourard)在 1958 年提出來的，它是指個體與他人交往時自願地在他人面前真實地展示自己的行為、傾訴自己的思想。⁶因此，自我揭露這一概念包含三種方面：第一，Jourard 在 1968 提出自我揭露不僅是向對方呈現真實自我，而且是人們表達親密和愛的方式。Cline 也認為自我揭露是一種訊息傳遞行為或事件，所以自我揭露是一種行為事件；第二，Jourard 在 1971 年提出自我揭露是健康人格的前提和表現。Cline 認為自我揭露是個體的一種意願或能力，自我揭露被認為是穩定的個體或關係特質；第三，Yalom 在 1985 年提出，自我揭露是一種人際交互過程，在這個過程中重要的不是揭露給對方什麼，而是在這個關係情境下進行揭露，更重要的是揭露會使與他人的關係變得更豐富、深入和複雜。

Cozby 定義自我揭露就像「提供自己相關資訊的溝通」。Wheless et al.則定義自我揭露就像「用任何有關個人自身訊息來與另一個人溝通」。Derlega et al.也定義自我揭露為「個人口頭上展現他們自己給其他人(包括想法、感覺和經驗)」，也就是個人資訊的顯示，使用自己擁有的資訊，像個人想法、感覺和經驗，為了和其他人分享的溝通。自我揭露是指至少兩個人之間的互動，其中一人試圖故意洩漏一些個人資訊給另一個人。自我揭露也是形成、維持和脫離關係的過程中一個重要的部分。⁷大多數的研究認為自我揭露是一個多維度的概念。自我揭露由以

⁶ MBA 智庫百科 APP，檢索值”自我表露

”<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E8%87%AA%E6%88%91%E8%A1%A8%E9%9C%B2>

⁷ Pornsakulvanich, V., Haridakis, P., and Rubin, A. M. "The influence of dispositions and Internet motivation on online communication satisfaction and relationship closeness," *Computers in Human Behavior* (24:5) 2008, pp 2292-2310.

下幾方面所組成：數量(Amount)、深度或親密度(Depth or intimacy)、誠實與正確(Honesty or Accuracy)、正面或負面(Positiveness or Negativeness)和意圖(Intent)。⁸自我揭露其實是一個交互過程，具有以下特點：(1)自我揭露不是單獨的過程，而是相互、持續的過程；(2)情境性，情境會影響自我揭露的過程；(3)自我揭露過程中的所有成分相互依賴、相互影響。將自我揭露界定為：個體與他人交往時，自願地在他人面前將自己內心的感覺和訊息真實地表現出來的過程。自我揭露可以提供不同的效果，反過來又可能影響揭露者和接受者對其適當的看法。這些效果可以被分類如下⁹：

- 1、增進自我認識：Jourard(1971)認為自我揭露是健康人格的必備前提條件。他認為一個從不對重要他人揭露自己重要訊息的個體就無法從他人那裡得到反饋和建議，不揭露者無法全面地認識和瞭解自己，不僅他人無法瞭解他的需要和感受，他自己也無法知道自己真正的需要和感受。通過自我揭露，人們可以獲得自我澄清(self-clarification)，因為在向對方揭露自己的觀點、想法、態度和感受的同時會使自己感到明瞭。通過自我揭露也可獲得自我認同，因為在與他人分享訊息時會引出他人對自己的反饋，因此通過自我揭露個體可對自己有新的更深入的認識。
- 2、有助於問題解決：人們會發現僅僅是大聲地將問題說出來就有利於解決問題，找到對問題或令人擔憂的事情的有效解決方法。Cherry(1991)認為在自我揭露後經常會伴隨著對自己問題尤其是內疚感處理能力的提高，一旦人們開始揭露自己的經歷，一般會意識到原來事件並沒有原先想象的那麼糟糕、令人鬱悶或難為情，從而增強對生活的控制感。
- 3、促進人際關係的形成和發展：自我揭露有利於親密關係的形成和發展。自我揭露是關係滿意度和關係質量的一個有效預測因素。通過人際關係的建立和發展，獲得人際支持，而人際支持對處理壓力事件，更好地適應社會生活是非常有利的。有關自我揭露與孤獨感之間關係的研究表明，對同伴適宜的自我揭露與較低的孤獨感相聯繫。
- 4、有益於生理和心理健康：自我揭露對個體生理和心理健康影響的研究主要集中在臨床諮詢和治療方面。過去幾十年的研究已表明，坦白和揭露對人的生理和心理健康是有益的。流行病學和免疫學研究發現，不僅是特定的病因而且心理社會因素也會影響人體器官對疾病的易感性。一些研究證實，迴避情感揭露與嚴重疾病，如癌症、心臟病有關。

(三) 社群網路資訊使用與自我揭露行為

各類資通訊科技已然成為我們現在生活中不可或缺的要害，並廣泛地被運用在經濟、政治、教育、文化等社會各個層面，能否近用資通訊科技及具備應用這些科技的能力，決定了人們在資訊社會中運用資源、參與社會運作及獲取優勢的

⁸ Wheelless, L. R., and GROTZ, J. "Conceptualization and measurement of reported selfdisclosure," *Human Communication Research* (2:4) 1976, pp 338-346..

⁹ Derlega, V. J., and Grzelak, J. "Appropriateness of self-disclosure," *Self-disclosure: Origins, patterns, and implications of openness in interpersonal relationships* 1979, pp151-176.

機會。¹⁰由國發會發布「103年台灣性別數位機會發展現況」調查，男性網友無線上網率達 90.6%，女性網友為 92.5%，女性網友高於男性網友，年增幅度也高於男性網友。不過，若從兩性電腦使用情形來看，12 歲以上男性曾使用過電腦的比例占 82.7%，高於女性的 78.6%，兩性差異 4.1 個百分點；男性使用過網路的比例占 80.1%，高於女性的 76.0%，顯示男性資訊近用仍略優於女性。¹¹同時，根據國際性網路技術及發展趨勢研討會資料顯示，由於雲端運算時代的來臨，將伺服器、儲存、安全、軟體等裝置與技術整合為一，提供網際網路上的服務，約計有 47% 的員工長時間地在辦公室以外的地方工作，而員工在工作中使用智能手機者成長了 32%，其中，75% 自行選擇所使用的手機類型，更有 48% 的員工是使用自己的手機作業。¹²

因此，線上社群網路已成為人們進行社交、建立社會關係、分享個人經驗或使用其他服務的主要平台之一。從社群網路觀之，指一個人或一組人連接著一個人或一組人的社會關係（如友誼、買賣、相同的會員身份等），個人可藉此網絡維持某種社會認同並建立社會接觸，進而取得相關資源。社會網路最基本的元素就是點與線（Node and Link），點代表行動者，線代表行動者之間的關係或是連結，而人、事、物均可能是行動者。此外就是行動者之間的關係（Relationship）或稱連結，包括內容、方向、強度、主動關係或被動關係，網絡就由單一或多元的資源、強或弱的資源交換（關係）來維持。¹³社群網路不僅是一個私人表達的空間，還是一個延續自己身分的平臺，多數的學生希望別人重視自己的意見，在社群網站上我們會擁有不同類型的觀眾，隨著不同類型的觀眾與我們的互動，可能會影響我們在這些社群網站上自我揭露的程度，有的是我們熟悉的朋友、家人，有的是我們在社群網站上新認識的朋友，還有我們不知道的陌生人。我們在社群網站上的揭露，更是希望和其他使用者或者是朋友，因為互相了解，增加互動而變得更親密，同時本身也可以在心理上得到幸福的感覺。

(四) 大學生於社群網路自我揭露行為

綜上所述，對於大學生而言，無論是求學過程或日常生活資訊上(圖 1)，可以發現是使用網路的首要動機，而男女生性別在行動學習使用設備的選擇、方式以及進行行動學習的偏好和對行動學習資源的評價等問題上，均存在顯著性差異。同時自我呈現亦是社群網路公開討論的行為，而於社群網路間自我呈現的性別差異可能同樣存在於學生群體之中，並影響到後者的自我揭露行為。具體說來，使用者資訊行為是在認知思維支配下對外部條件做出的反應，是建立在資訊需求和思想動機基礎上，歷經資訊查尋、選擇、搜集各個過程，並為用戶吸收、納入

¹⁰ 國家發展委員會，新興 ICT 服務與數位應用行為變遷之研究摘要報告，台灣資訊社會研究學會，2014 年 10 月。

¹¹ 103 年臺灣性別數位機會發展現況，行政院研究發展考核委員會，2014 年 12 月 10 日 <http://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55C8164714DFD9E9>

¹² 國際性網路技術及發展趨勢研討會之分享，Interop Las Vegas 2012 會議資料，財金資訊季刊 No.72/2012.9

¹³ 葉乃靜，創新科技資訊領先使用者資訊行為上的社會資本角色，*Journal of Library and Information Science* 36 (2) : 4 – 15 (October, 2010)

用戶思想庫的連續、動態、逐漸深入的過程。¹⁴

本研究參考 Hollenbaugh (2010)研究在個人日記部落格撰寫的動機會如何影響自我揭露的程度。Lee et al. (2008)研究為何消費者願意在網路上自我揭露。Park et al. (2011)研究 Facebook 使用者為了維持關係和建立新關係的動機是否會影響自我揭露的程度。本文選擇這三篇探討了動機與自我揭露程度的論文，以此做為延伸，將三篇文章動機集結，並根據定義歸類如表 2¹⁵及自我揭露效果如表 3：

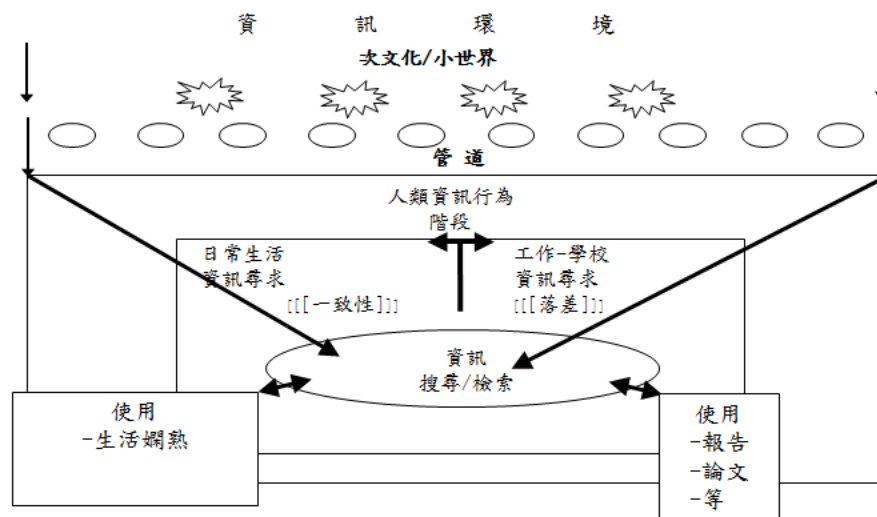


圖 1 大學生日常生活資訊使用模式

資料來源：Amanda Spink and Charles Cole. "Introduction to the special issue: Everyday life information-seeking research." *Library & Information Science Research* 23:4 (2001):302.

表 2 動機整理

動機	定義	文獻出處
幫助/告知	反映使用者上網是為了激勵、幫助和鼓勵其他人，藉由分享資訊，像是他們的知識和技能。	Hollenbaugh (2010)
社會連結	上網是為了和遠方的朋友和家族成員分享資訊與溝通。	
自我表現傾向	反映使用者上網是為了吸引和獲得名聲，因為使用者想要人們喜歡閱讀有關於他們的事。	
存檔/組織	上網是為了記錄想法和感受可進一步反思，組織想法和感受和閱讀之前所寫的內容。	
專業	上網是為了得到工作或做為本身的職業。	
得到回饋	透過上網得到建議和別人更多的觀點，也像是從曾經有相同經驗的人得到回應。	
關係管理	和人們發展和維持關係以與他人親近。	Lee et al. (2008)
跟隨趨勢	假如他們沒有社群網路可以及時與另外一個人互相交流，他們會害怕過時或落伍，覺得他們和其他人有一樣的東西。	
資訊分享	出於心理需要而和別人分享自己擁有的資訊和知識。	

¹⁴張小敏，移動互聯網環境下使用者資訊行為研究綜述，*圖書館學刊* 2014 年第 10 期，P

¹⁵劉信好，社群網站中使用者自我揭露行為之研究，長庚大學資訊管理學系碩士論文，2012 年 6 月。

資訊儲存	日常生活經驗的揭露，像是為了記錄個人資訊。	Park et al. (2011)
炫耀	有些社群網路自我揭露是種需求來展示自己擁有的知名度、能力等。	
關係維持	與朋友保持聯繫、和朋友一起制定計畫或與現實保持聯繫包含父母、兄弟姐妹和親戚等。	
關係開始	建立新關係，包括結交新朋友、認識新朋友或者是與其他人一時的關係。	

資料來源：劉信好，社群網站中使用者自我揭露行為之研究，長庚大學資訊管理學系碩士論文，2012年

表 3 自我揭露效果

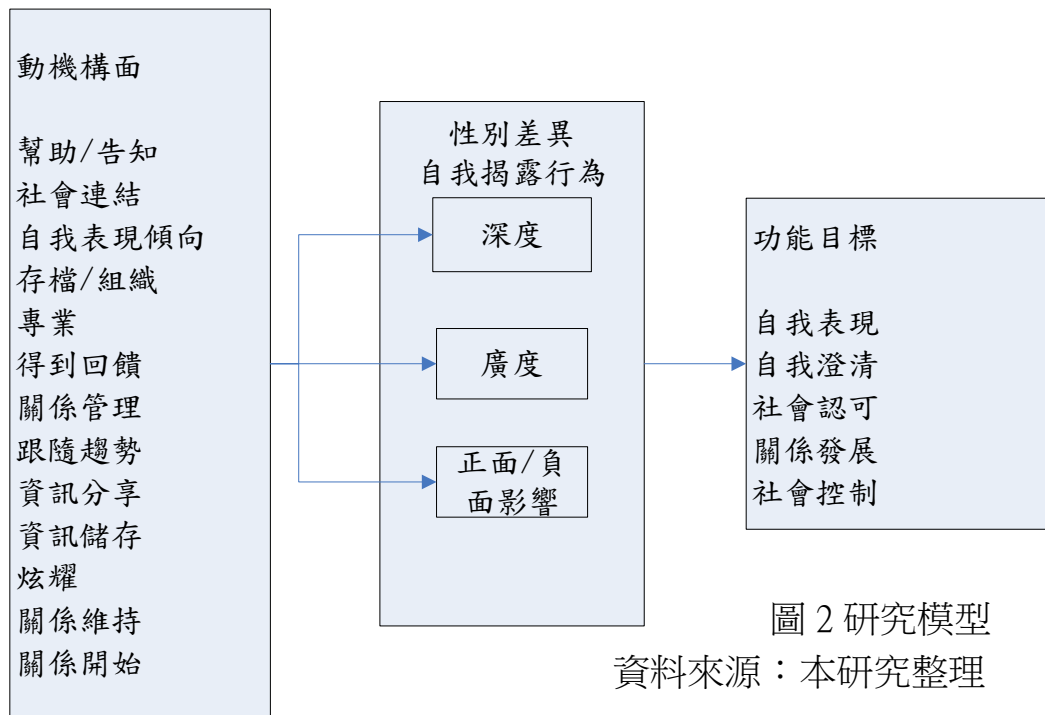
效果	定義
表達	人所說、寫或做的事，為了要展現(Show)他們的情緒、意見和想法。
自我澄清	談論一個人的信念和意見(對自己或其他人)用以澄清一個人的立場。
社會認可	從其他人引出回饋和確認一個人的自我概念。個人化資訊的選擇可能也會造成個人感到有價值或增加他們重要的感覺。
關係發展	在相互揭露中，做為發展親近關係的工具，舉例來說，一個人的揭露會引起另一個人的自我揭露。自我揭露也可能包含關係維持。一個伙伴可能會傾聽和幫助其他夥伴的情感需求，而這個過程在這段關係中提供正向結果。
社會控制	做為一種控制的工具，甚至利用別人。人可能會利用自己的資訊(包含他們的意圖、信念、價值)以增加他們控制自我或其他人的結果。他們甚至可能提供誤導的資訊或誘導其他人自我揭露以了解他們的意圖和預期行為。

三、研究方法

本研究對象以本校大學部(含二技)學生為主，設計問卷請相關學生上網填寫(表 3)。另外本研究透過學生總隊各期隊推薦 6 名經常上網的學生，共計訪談 42 名，其中 21 名為男生、21 名為女生。本研究採用深度訪談法，每位受訪者的訪談時間約為 30 分鐘，訪談的主要目的在於瞭解研究生在上網過程中的資訊使用行為，在訪談過程中，研究者請每位受訪者繪製出自己的資訊視域圖，標示所使用的各種資訊資源，包括人脈資源；同時也請受訪者描述及解釋在自我揭露行為中，這些資訊資源彼此之間是否有關聯，並請受訪者對於行為後所產生的效果進行評分，分數為 0 至 10 分，滿分為 10 分。最後，研究者請受訪者提出揭露動機，同時說明這些資訊的來源，以瞭解受訪者在資訊行為的過程中，最後所產生的結果有那些。研究者分析所收集到的資料，並綜合描繪受訪者之資訊視域圖，歸納出性別差異下影響資訊揭露行為的重要因素。

(一)研究模型

本研究根據資訊使用的意義，將脈絡情境設定在大學生不同性別學生上網之情況下，瞭解自我揭露的歷程，分為動機、效果階段。



(二)本研究問卷調查大綱如表 4

表 4 問卷大綱

效果目標	動機構面	問題內容
自我表現	存檔/組織	1.對於我原本就認識的人，我會用社群網路自我揭露與他們保持聯繫。 2.對於我的老朋友，我會用社群網路自我揭露與他們保持聯繫。
	幫助/告知	3.我使用社群網路自我揭露認識新朋友。 4.當我在社群網路自我揭露上談到我的感受時，我的敘述通常很簡短。
	資訊儲存	5.對於在社群網路自我揭露上認識的人，我會使用社群網路自我揭露了解更多關於他們的資訊。
	資訊分享	6.對於居住地點和我相近的人，我會使用社群網路自我揭露了解更多關於他們的資訊。
自我澄清	自我表現傾向	7.當我在社群網路自我揭露上表達我的個人感受時，我總是很清楚自己在做甚麼、在說甚麼。 8.我覺得自己可以達到使用社群網路自我揭露的目標。
		9.上網可以跟上時代及時與其他人互相交流。
社會認可	跟隨趨勢	10.社群網路自我揭露是用來展示自己擁有的知名度、能力等。
	炫耀	11.上網是為了本身的職業或得到工作。
	自我表現傾向	12.我在社群網路自我揭露上透露自己的感受、情感、行為或經驗時，並不總是覺得自己是絕對真誠的。 13.我在社群網路自我揭露上透露的感受、情緒和經驗，全都是對我自己的感受精確的描述。
		得到回饋
關係發展	關係開始	15.我經常在社群網路自我揭露上談論我對自己的感受。 16.我使用社群網路自我揭露為朋友帶來歡樂。
	關係維持	17.在社群網路自我揭露上，我透露關於自我的資訊時總是很誠實的。
	社會連結	18.我覺得我了解如何在社群網路自我揭露上成功地經營自己的形象。

		19.對於原本就認識我的人，我會在社群網路自我揭露上和他們連繫，利用這種方式讓他們感到愉快。
	關係管理	20.在社群網路自我揭露上，我經常透露關於自己的負面事件。 21.社群網路自我揭露讓我可以討人喜歡的方式表達我自己。 22.對於原本就認識我的人，我會使用社群網路自我揭露展現我對他們的關心。
社會控制	幫助/告知	23.對於社群網路自我揭露的使用經營，我已建立了特定的策略。 24.在社群網路自我揭露上，我不常講述關於自己的事情。

資料來源：本研究整理

(三)研究目的

本研究目的以警大學生上網為情境，瞭解大學生在資訊使用過程中如何自我揭露，並進一步由行為動機分析其資訊使用效果。研究目的的分述如下：

- 1、瞭解大學生的自我揭露情況。
- 2、從性別差異分析大學生在資訊使用時的改變。
- 3、探索大學生上網自我揭露與社會關係之情形。
- 4、瞭解資訊使用行為與覺得揭露建構之間的相關性。

四、結論

科技發展的目的是促進人類的福祉，網際網路發展是未來的趨勢，有著不可抵擋的潛能，它促使社群自由、使人力資本和社會資本增長，實現每個個體都可以完全融入資訊的生活，形成了一個平等、公開的多媒體化的資訊社會。隨著資訊發展人類在數位虛擬空間中，已不受地域限制組成社群，生活上不僅學習、消費、娛樂可以隨時進行，甚或將婚戀、政治等寄寓社群網路之中，而造就出新的社會文化，組成社群，公開在網上發表論述、視訊等，成為新聞媒體焦點，由於商業和政治力量的界入網路，個人用戶很容易受誤傳、欺騙和強行推銷之困擾，不限年齡、性別都能接觸網上的暴力、色情文學和仇視資訊。

大學生正處倫理價值形成的過程，網路世界的形形色色也正考驗著他們，從網路虛擬空間到現實生活中，性別的生理特性和社會角色要求不同所形成的人的性別差異，所以在成長的過程中，要注重意志力的培養和網路使用自控能力的養成。本研究從先前文獻所探討的動機，從網路表達、社會認可和社會控制上考量，網路上的虛擬性、開放性、平等性、去中心化，在一定程度上對性別平等帶來了某些影響因素，因性別差異帶來的正能量和負能量都不同，第一，個體對事件發生的意義以及事件對自己將來影響的評價；第二，個體是否擁有一個能夠為自己提供說明的社會支援系統；第三，個體是否獲得有效的應對機制，也就是從過去經驗中獲得解決問題的有效方法等，因而對大學生能轉化心理危機，這是網際網路這個平臺能塑造男女真正的平等文化。